

# Seznam dárců pro 2. kolo

Kandidující subjekt / Kandidát: **SEN 21**

Řádné volby do senátu 2024

Dárce (jméno, příjmení, obec trvalého pobytu, případně obchodní firma nebo název právnické osoby, sídlo)	Datum narození dárce / identifikační číslo, bylo-li přiděleno
Česká pirátská strana, Na Moráni 360/3, Praha, 12800	71339698
JsmePRO!, Novoveská 3091, Teplice, 41501	04889321
Strana zelených, náměstí Hrdinů 1125/8, Praha 4, 14000	00409740
Tejmlová, Michaela, Jablonec nad Nisou	15.05.1977
VLTAVA LABE MEDIA a.s., U Trezorky 921/2, Praha 5, 15800	01440578

## Dodatečné informace

U bezúplatných plnění je z opatrnosti započteno plnění ve výši 100 tisíc Kč jako podíl na kampani do krajských voleb, ve kterých byl kandidát Jiří Řehák (obv. 32) lídrem koaliční kandidátky "Spojenci pro kraj", kdy započtená výše představuje odhad podílu krajské kampaně, ze které plynul přímý propagační prospěch pro kandidáta v hranicích volebního obvodu pro volby do Senátu, přičemž volební propagace pro krajské volby byla ve velké míře zaměřena rovněž na ostatní kandidáty v pořadí a nikoliv prominentně na osobu lídra.

U faktury poskytovatele DOUBLE-O-FRESH za občerstvení bylo dne 23. října 2024 omylem zaplacen 17 tisíc Kč namísto 13 260 Kč dle faktury. V tuto chvíli se řeší vratka přeplatku, ale z opatrnosti došlo k započtení celé omylem uhrazené částky.

Dne 9. listopadu 2024 došlo omylem k úhradě nákladů na tisk pro běžný provoz hnutí prostřednictvím platební karty navázané na volební účet pro volby do Senátu v roce 2024. Za tento omyl se omlouváme, platba je mezi výdaji zahrnuta a je přičtena na vrub senátní kampaně v obvodě č. 35.

Z důvodu nedopatření byla rovněž část peněžních darů od drobných dárců nejprve zaslána na volební účet. Tyto dary byly důsledně dárcům vráceny a dárce instruováni, aby své dary zaslali zákonným způsobem skrze zvláštní účet hnutí. Až následně byly dary akceptovány a přeposlány dále na volební účet.

Přesný podíl výdajů mezi jednotlivé kandidáty u sdílených nákladů je patrný z reportu reklam na Facebooku. Dále, co se týče sdílených nákladů na propagaci skrze Google a Seznam.cz, zde jsou tyto náklady započteny napůl mezi kandidáty v obvodech č. 05 a 32. To samé platí u dalších sdílených nákladů, jelikož volební kampaně v obvodech č. 05 a 32 byly z důvodu umístění v rámci Ústeckého kraje propojeny personálně a logisticky a z toho důvodu též řada objednávek byla sdílena oběma kandidáty.